

PREMIO

a!

DISEÑO



El premio a! Diseño, creado en 1994 para reconocer a lo mejor del diseño en nuestra región, contribuye al fortalecimiento de nuestra profesión ante la sociedad, pero principalmente ante la mirada de nuestros clientes.

**Nuestro objetivo:** ser un vínculo efectivo entre clientes y diseñadores a partir del reconocimiento del valor del diseño.

# 5 BUENAS RAZONES PARA QUE PARTICIPES ESTE AÑO

Se podría pensar que un premio sólo sirve para la “egoteca”, pero hay buenas razones para participar: Al ganar un premio a! Diseño, lo más importante

## **Será llevárselo a tu cliente:**

- 1.** El cliente estará informado que, de todo tu portafolio, decidiste que su proyecto participara. Sabrá que es de tus mejores trabajos.
- 2.** También él será ganador porque dentro del proceso creativo estuvo aportando sus puntos de vista, ideas y conocimiento. Sería positivo decírselo así.
- 3.** Se promoverá su marca al ser publicado en el número especial de la revista a! Diseño, así como en la plataforma digital y también lo podrá anunciar en su área de negocio.

## **También para tu oficina es importante:**

- 4.** Cuando presentes tu portafolio con un nuevo cliente, podrás mostrar los premios que has ganado, y eso es una ventaja competitiva.
- 5.** El trabajo seguramente involucró a varias personas que hicieron equipo y será un reconocimiento para todos los integrantes de la agencia.

# PREMIOS

## PREMIO a! DISEÑO

Todos los proyectos ganadores recibirán un trofeo del premio a! Diseño. En cada categoría podrán entregarse desde uno hasta tres premios a! Diseño.

## DIPLOMA

Menciones Plata y finalistas para cada uno de los proyectos.

## PUBLICACIÓN

Todos los trabajos Mencion Plata y Premios a! Diseño se publicarán en la revista a! Diseño.

## DIFUSIÓN

Todos los proyectos Mencion Plata y Premios a! Diseño se difundirán en nuestras redes sociales y página web.

# JURADO

Como en cada edición el jurado está integrado por destacados profesionales en distintas áreas y especialidades del diseño, quienes a partir de su experiencia y trayectoria designarán a los ganadores de cada categoría.

El jurado se reserva el derecho a declarar desierta cualquier categoría.

# **BASES**

**A.** La recepción de proyectos está abierta a partir del 28 de octubre del 2020.

**B.** Podrán participar diseñadores profesionales y estudiantes de cualquier nacionalidad.

**C.** Los trabajos deberán haber sido realizados entre el 1 de octubre del 2019 y el 1 de diciembre 2020.

**D.** La ceremonia de premiación para dar a conocer a los ganadores será en 2021.

**E.** La fecha límite para recepción de trabajos será **el 4 de diciembre del 2020**

# **COSTOS**

## **PROFESIONALES**

\$700. MX - \$ 33. US

POR PROYECTO INCLUYE IVA

## **ESTUDIANTES**

\$600. MX - \$ 29. US

POR PROYECTO INCLUYE IVA

## **UNIVERSIDADES**

\$5,000. MX - \$236. US

INCLUYE IVA

PRECIO ESPECIAL POR 10 PROYECTOS

INSCRITOS POR UNA UNIVERSIDAD

## **CATEGORÍA SOCIAL-COVID19**

\$0.<sup>00</sup> (SIN COSTO)

# PROFESIONAL EDITORIAL



## 1 PUBLICACIÓN

LIBRO EDITADO PARA UNA EXPOSICIÓN, BIOGRÁFICO, CONMEMORATIVO, TEMÁTICO, INFORME ANUAL, INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, REVISTA COMERCIAL, REVISTA INTERNA, BOLETÍN, GACETA, PERIÓDICO, FOLLETO CORPORATIVO, COMERCIAL, CULTURAL O DE AUTO-PROMOCIÓN, CATÁLOGO DE PRODUCTOS.

FORMA DE ENTREGA: UNA MUESTRA FÍSICA

## 2 ARTÍCULO

ARTÍCULO DE REVISTA O PERIÓDICO

FORMA DE ENTREGA: PDF

## 3 PORTADA

PORTADA DE LIBRO DE LECTURA, LIBRO DE ARTE, CATÁLOGO DE ARTE, REVISTA, CATÁLOGO COMERCIAL, INFORME ANUAL

FORMA DE ENTREGA: PDF

## 4 INFOGRAFÍA

FORMA DE ENTREGA: PDF

### ENTREGA FÍSICA

ENVIAR UNA MUESTRA  
FÍSICA A: PATIOS #32  
COLONIA JARDINES DEL  
SUR, XOCHIMILCO.  
16050. CDMX  
TEL. 55 56 79 31 66

### PDF

PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

# PROFESIONAL GRÁFICO



**5 CARTEL**  
COMERCIAL O CULTURAL  
FORMA DE ENTREGA: PDF

**6 EMPAQUE**  
PROYECTO GRÁFICO SOBRE UN EMPAQUE  
PRODUCIDO EN CUALQUIER MATERIAL  
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL  
NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES  
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR

**7 IDENTIDAD**  
LOGOTIPO DE IDENTIDAD GRÁFICA REPRESENTADO  
CON TRES O MÁS APLICACIONES COMO PAPELERÍA,  
MARQUESINAS, UNIFORMES, PROMOCIONALES,  
EMPAQUES  
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL  
NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES  
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR

# PROFESIONAL ILUSTRACIÓN

**8 ILUSTRACIÓN**  
TRADICIONAL O DIGITAL  
FORMA DE ENTREGA: PDF

**DIGITAL**  
IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE**  
**CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

**PDF**  
PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

# PROFESIONAL DIGITAL



## 9 ANIMACIÓN

ANIMACIÓN (IMAGEN DE PROGRAMA, BRANDING TELEVISIVO, ID`S DE TELEVISIÓN, VIDEO PARA WEB, SELF PROMOTION), STOP MOTION Y VIDEO

FORMA DE ENTREGA: URL DE YOUTUBE O VIMEO

## 10 PÁGINA WEB

FORMA DE ENTREGA: URL DE SITIO

## 11 APP

DISEÑADOS PARA SMART PHONES O TABLETS

FORMA DE ENTREGA: LINK DE DESCARGA

APP STORE O GOOGLE PLAY



# PROFESIONAL INDUSTRIAL



## 12 ENVASE

SIN GRÁFICOS, QUE SIRVA COMO EMPAQUE DE UN PRODUCTO REALIZADO EN CUALQUIER MATERIAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 13 POP

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 14 MOBILIARIO

RESIDENCIAL, DE OFICINA Y URBANO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 15 PRODUCTO OBJETO

UTENSILIO, LUMINARIA, FLORERO, REVISTERO, PERCHERO, ADORNOS, TAPETE, RELOJ, VAJILLA

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 16 STAND

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

### DIGITAL

IMAGEN EN JPG

MÍNIMO 6 IMÁGENES

**300 DPI 1280 X 800 PX**

FORMATO HORIZONTAL

O VERTICAL. MANTENER

LA IMAGEN **LIBRE DE**

**CRÉDITOS**, MARCOS,

LOGOS DE LA EMPRESA

QUE PARTICIPA, ETC.

### PDF

PDF EN ALTA RESOLUCIÓN

[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

# PROFESIONAL INTERIORISMO



**17 INTERIORISMO HABITACIONAL**  
DEPARTAMENTO O CASA HABITACIÓN  
*FORMA DE ENTREGA: DIGITAL*

**18 INTERIORISMO LOCAL COMERCIAL**  
LOCAL COMERCIAL PARA VENTA, PRESENTACIÓN  
O EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS  
*FORMA DE ENTREGA: DIGITAL*

**19 INTERIORISMO OFICINA**  
OFICINAS CORPORATIVAS Y ESPACIOS COWORKING  
*FORMA DE ENTREGA: DIGITAL*

**20 INTERIORISMO RESTAURANTE**  
RESTAURANTES  
*FORMA DE ENTREGA: DIGITAL*

**21 INTERIORISMO OTROS**  
PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES QUE  
NO ENTREN EN LAS CATEGORÍAS ANTERIORES  
*FORMA DE ENTREGA: DIGITAL*

**DIGITAL**  
IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE**  
**CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

**PDF**  
PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)



**22 ACCESORIOS Y JOYERÍA**  
ACCESORIOS, JOYERÍA O CALZADO  
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

**23 PUBLICIDAD**  
MATERIAL PUBLICITARIO PARA  
PRODUCTOS O SERVICIOS  
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

**24 TIPOGRAFÍA** **NUEVA**  
FUENTES TIPOGRÁFICAS Y DISEÑOS IMPRESOS,  
DIGITALES O TRIDIMENSIONALES EN DONDE LA  
TIPOGRAFÍA JUEGUE UN PAPEL PROTAGÓNICO  
FORMA DE ENTREGA: DEPENDIENDO DEL PROYECTO  
SE ENVIARÁ COMO LO ESPECIFICA LAS DEMÁS  
CATEGORÍAS.

*\*POR EJEMPLO, SI ES UN CARTEL ENVIARLO COMO ESPECIFICA  
LA CATEGORÍA CARTEL, SI ES UNA PÁGINA WEB ENVIARLO  
COMO ESPECIFICA LA CATEGORÍA PÁGINA WEB.*

**25 VARIOS**  
DISEÑOS QUE NO ENTREN EN NINGUNA  
DE LAS CATEGORÍAS ANTERIORES  
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

**DIGITAL**  
IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE**  
**CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

**PDF**  
PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

# PROFESIONAL / ESTUDIANTES

## SALUD-COVID19



### 26 SOCIAL-COVID19 **NUEVA** **SIN COSTO**

DISEÑO GRÁFICO, INDUSTRIAL, ARQUITECTÓNICO O DE INTERIORES QUE HAYA SIDO DISEÑADO PARA DAR ALGUNA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE SALUD CAUSADO POR COVID-19.

FORMA DE ENTREGA: DEPENDIENDO DEL PROYECTO SE ENVIARÁ COMO LO ESPECIFICA LAS DEMÁS CATEGORÍAS.

*\*POR EJEMPLO, SI ES UN CARTEL ENVIARLO COMO ESPECIFICA LA CATEGORÍA CARTEL, SI ES UNA PÁGINA WEB ENVIARLO COMO ESPECIFICA LA CATEGORÍA PÁGINA WEB.*



# ESTUDIANTE

## PROMOVEMOS A LOS FUTUROS DISEÑADORES

### 27 EMPAQUE

PROYECTO GRÁFICO SOBRE UN EMPAQUE  
PRODUCIDO EN CUALQUIER MATERIAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES  
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR

### 28 IDENTIDAD

LOGOTIPO DE IDENTIDAD GRÁFICA REPRESENTADO  
CON TRES O MÁS APLICACIONES COMO PAPELERÍA,  
MARQUESINAS, UNIFORMES, PROMOCIONALES,  
EMPAQUES.

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES  
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR

### 29 CARTEL

COMERCIAL O CULTURAL

FORMA DE ENTREGA: PDF

### 30 ILUSTRACIÓN

TRADICIONAL O DIGITAL

FORMA DE ENTREGA: PDF

#### DIGITAL

IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE**  
**CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

#### PDF

PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)



## 31 FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA , PUBLICITARIA,  
DIGITAL O DOCUMENTAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL  
(UNA SOLA IMAGEN)

## 32 ANIMACIÓN

VIDEO PARA WEB, SELF PROMOTION,  
STOP MOTION Y VIDEO

FORMA DE ENTREGA: URL DE YOUTUBE O VIMEO

## 33 APP

PARA SMART PHONES O TABLETS

FORMA DE ENTREGA: LINK DE DESCARGA  
EN APP STORE O GOOGLE PLAY

## 34 MOBILIARIO

RESIDENCIAL, DE OFICINA Y URBANO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 35 PRODUCTO OBJETO

UTENSILIO, LUMINARIA, FLORERO, REVISTERO,  
PERCHERO, ADORNOS, TAPETE, RELOJ, VAJILLA

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

### DIGITAL

IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE**  
**CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

### PDF

PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

ESTUDIANTE



## 36 MODA

VESTIMENTA , JOYERÍA , DISEÑO TEXTIL  
O CALZADO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

## 37 TIPOGRAFÍA **NUEVA**

FUENTES TIPOGRÁFICAS Y DISEÑOS IMPRESOS,  
DIGITALES O TRIDIMENSIONALES EN DONDE LA  
TIPOGRAFÍA JUEGUE UN PAPEL PROTAGÓNICO

FORMA DE ENTREGA: DEPENDIENDO DEL PROYECTO  
SE ENVIARÁ COMO LO ESPECIFICA LAS DEMÁS  
CATEGORÍAS.

*\*POR EJEMPLO, SI ES UN CARTEL ENVIARLO COMO ESPECIFICA  
LA CATEGORÍA CARTEL, SI ES UNA PÁGINA WEB ENVIARLO  
COMO ESPECIFICA LA CATEGORÍA PÁGINA WEB.*

### **DIGITAL**

IMAGEN EN JPG  
MÍNIMO 6 IMÁGENES  
**300 DPI 1280 X 800 PX**  
FORMATO HORIZONTAL  
O VERTICAL. MANTENER  
LA IMAGEN **LIBRE DE  
CRÉDITOS**, MARCOS,  
LOGOS DE LA EMPRESA  
QUE PARTICIPA, ETC.

### **PDF**

PDF EN ALTA RESOLUCIÓN  
[premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)

# ENTREGA DE TRABAJOS

## **A. ENTREGA FÍSICA**

Si todos tus trabajos son de categorías de entrega física: Deberás enviar todos tus trabajos participantes en muestra física junto con la forma de inscripción de cada uno y la forma de pago. Si el pago es con depósito deberás anexar copia de la ficha bancaria. Todo dentro de un mismo paquete o sobre.

***Dirección: Premio a! Diseño  
Patios #32, Colonia Jardines del Sur  
Xochimilco, C.P. 16050. CDMX  
Tel. 55 56 79 31 66***

## **B. ENTREGA DIGITAL / PDF**

Si todos tus trabajos son de categorías de entrega digital: deberás enviarnos un solo mail con los links para descargar tus trabajos (no envíes tus trabajos en el mail, utiliza Dropbox, Yousendit o similar), así como la forma de inscripción de cada uno y la forma de pago. Si el pago es con depósito deberás anexar copia de la ficha bancaria.

***Enviar a: [premio@a.com.mx](mailto:premio@a.com.mx)***

## **C. ENTREGA FÍSICA Y DIGITAL / PDF**

Si tienes trabajos participantes en categorías de entrega física y también digital: entrega como se describe en los puntos anteriores **A** y **B** para cada caso, y has mención en tu forma de pago que tienes trabajos tanto de forma digital como de forma física.

## **D. ENTREGA UNIVERSIDADES**

Enviar todos los proyectos en un solo envío vía Dropbox, Wettransfer, Yousendit o similar con una sola forma de pago. Cada proyecto deberá tener su propia forma de inscripción.

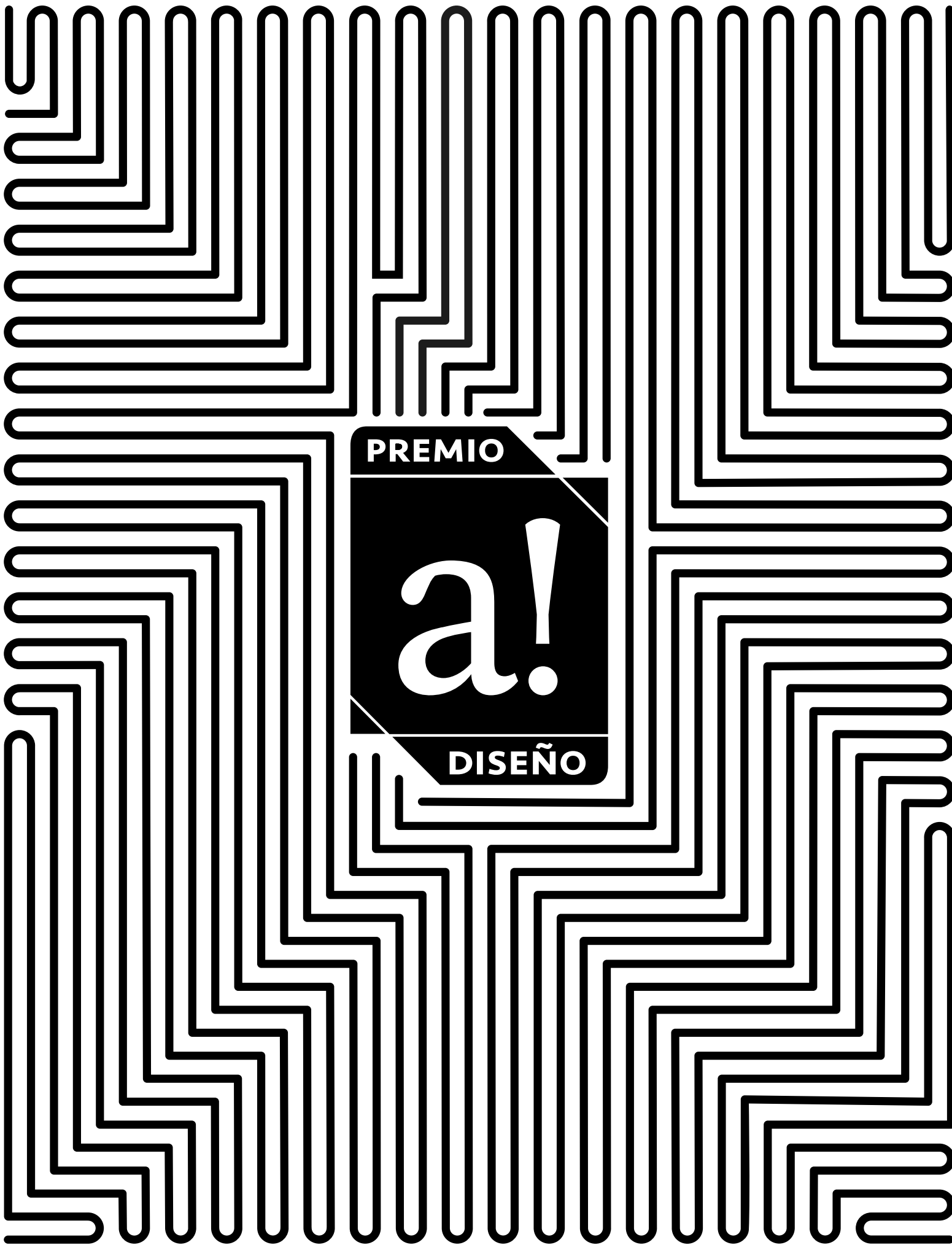


# CONDICIONES

- A.** Los participantes aceptan las bases del premio.
- B.** Los trabajos deberán ser de la autoría y/o propiedad del participante.
- C.** Los participantes otorgan los derechos de publicación y difusión de los proyectos inscritos únicamente en los medios impresos y digitales de a! Diseño.
- D.** Todo envío de material correrá por cuenta del participante.
- E.** Los trabajos de entrega física no serán devueltos, salvo solicitud previa del participante.  
En ese caso el envío correrá por su cuenta.

FORMA DE INSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO



PREMIO

a!

DISEÑO